

형용사 시대, 장조적 사고, 그리고 소통의 인간학



어떻게 사고하고, 어떻게 소통할 것인가?
LEE CHAN KYU(CAU)

形容詞의 특성



- 속성과 상태, 평가, 정도성을 나타냄
- 원형성과 범주가 불분명하고 다양함
- 명령과 제안(청유)이 불가능함. - 공감의 언어

언어로 분류한 문화 유형 구별

명사적	동사적	형용사적
규범성	변화성	상태성
공간적	시간적	시공간 초월적
1차원적	2차원적	3차원적
실체적인	실행적인	인지적인
절대적	사실적	상대적
아날로그적	아날로그적, 디지털적	퍼지적

역사의 순환

작게 보면 역사는 끊임없이 진보하는 것처럼 보이지
만 크게 보면 순환하고 있음. - 보보스

원시, 고대

유목적, 무경계, 자연적 - 형용사성

중세

규범적, 절대적, 신념화 - 명사성

근대

이성적, 실용적, 실천적, 자유 추구- 동사성

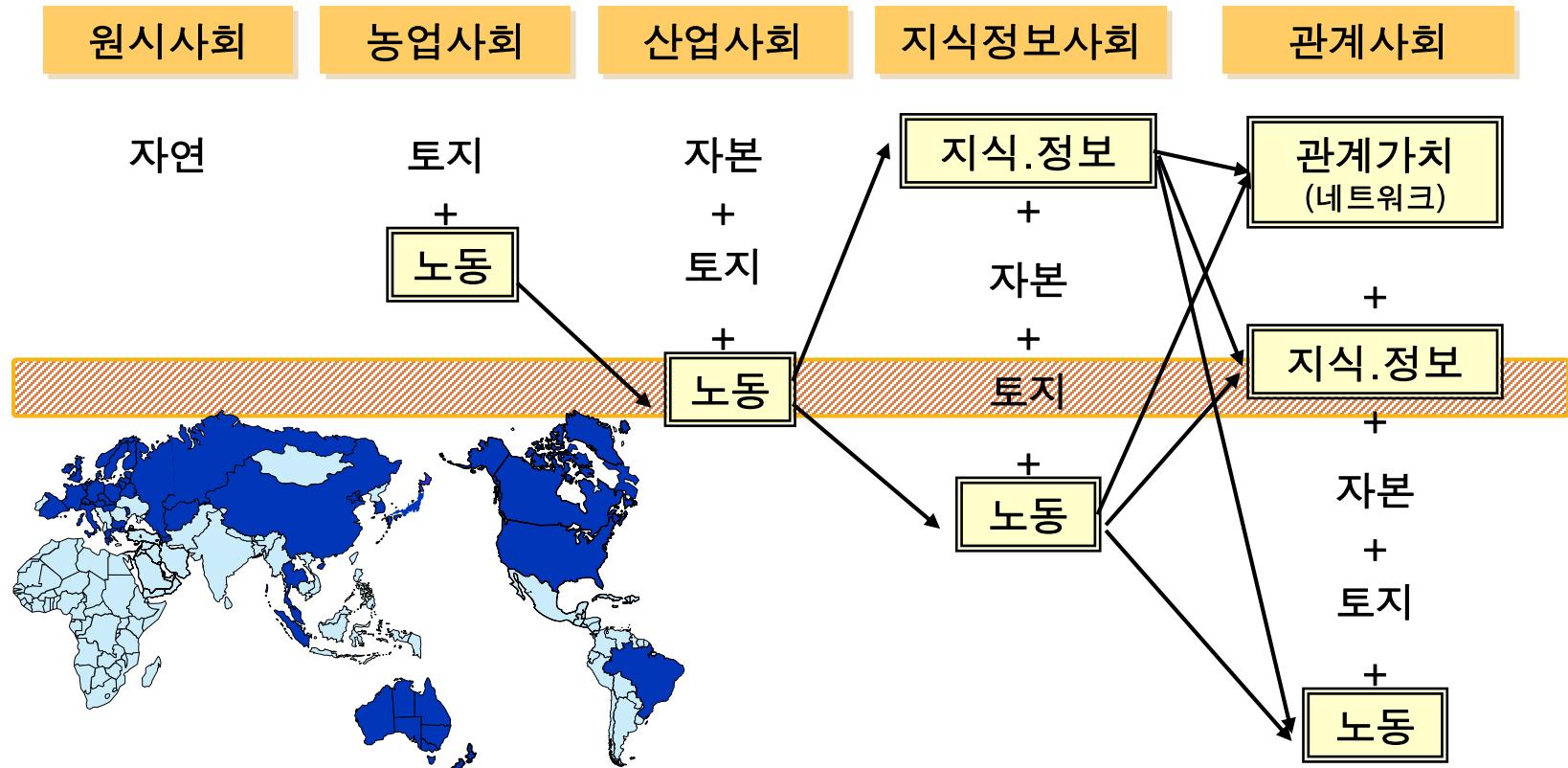
현대

통합적, 무경계, 복잡성, 인지적-명사성, 동사성, 형용사성

시대와 가치의 변화

5

명사, 동사 시대를 아우르는 형용사 시대



관계 가치는 불연속적 지속성을 기반으로 함
– 형용사적 가치

기술의 발달과 인간의 가치

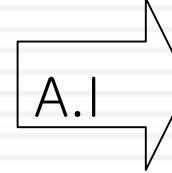
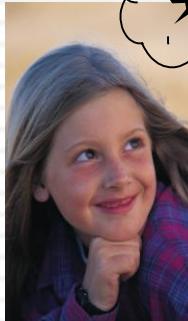
6



인간 중심

기술 중심

기술과 인간의 결합



인간과 기계의 공존

1. 모든 변화에는 순서가 있다.
2. 퍼지 시대까지만 인간이 통제 가능.
3. 인간과 기계의 차이는 감성.

왜 형용사 시대라고 하는가?

7

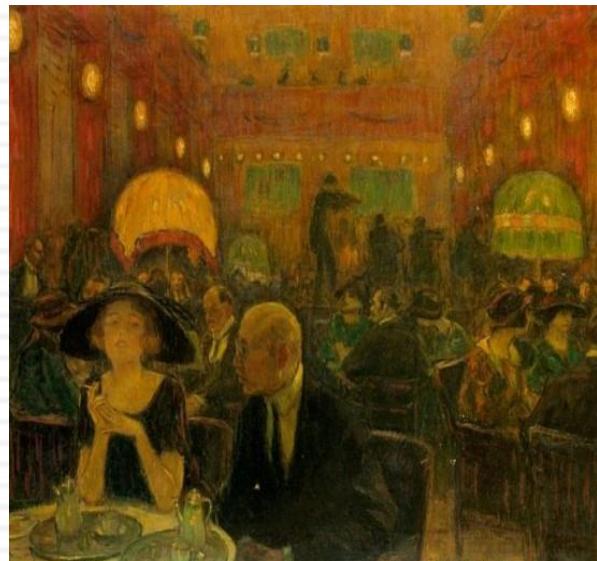


양면보다는 다양성

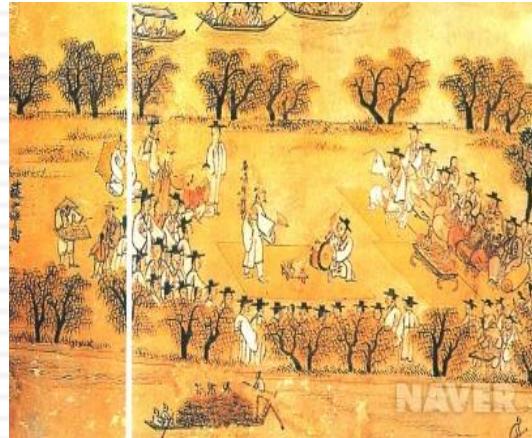
LEE CHAN KYU (CAU)

09:34

문화의 시대 ; 문화는 감성이다; 문화는 형용사형을 떨 때 가장 강렬



우리 문화의 뿌리는 形容詞性에 있다.



흥과 신명, 그리고 熙皞同樂의 문화

우리 문화의 뿌리는 形容詞性에 있다.

4. 전갈래꽃 / 김소월

나 보가 역사와 가실 때에는
만 없이 그의 보내리오리라.

영변에 약간 전갈래꽃
아득파다 가실 길에 뿌리오리라.
가시는 걸음걸음을 높인 그꽃을
사뿐히 쓰러놓고 가시는 듯
나 보가 역사와 가실 때에는
죽어도 아니 눈물 흘리오리라.



남북 학생축제 성황 1983.9.22. 강수관

한 없이 깊은 슬픔과 恨의 문화

우리 문화의 뿌리는 形容詞性에 있다.

서편제 44:31–49:30



한과 신명의 경계가 모호한 문화 생성



형용사성이 강한 문화

13

가족
중심적



규칙이
적음



브라질, 남미

스페인, 남유럽

고맥락
사회

아프리카

한국, 몽골, 인도

자연친화적
문화

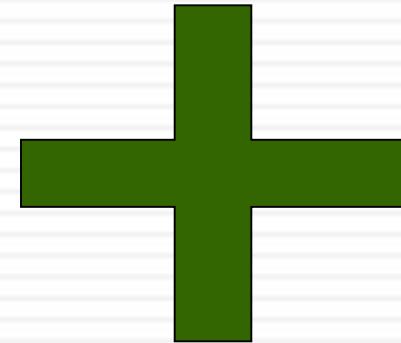


정신 가치
지향적

인간적 속성 유지와 문화적 전통 안에 있을 때 인간은 행복을 느낀다

순방향

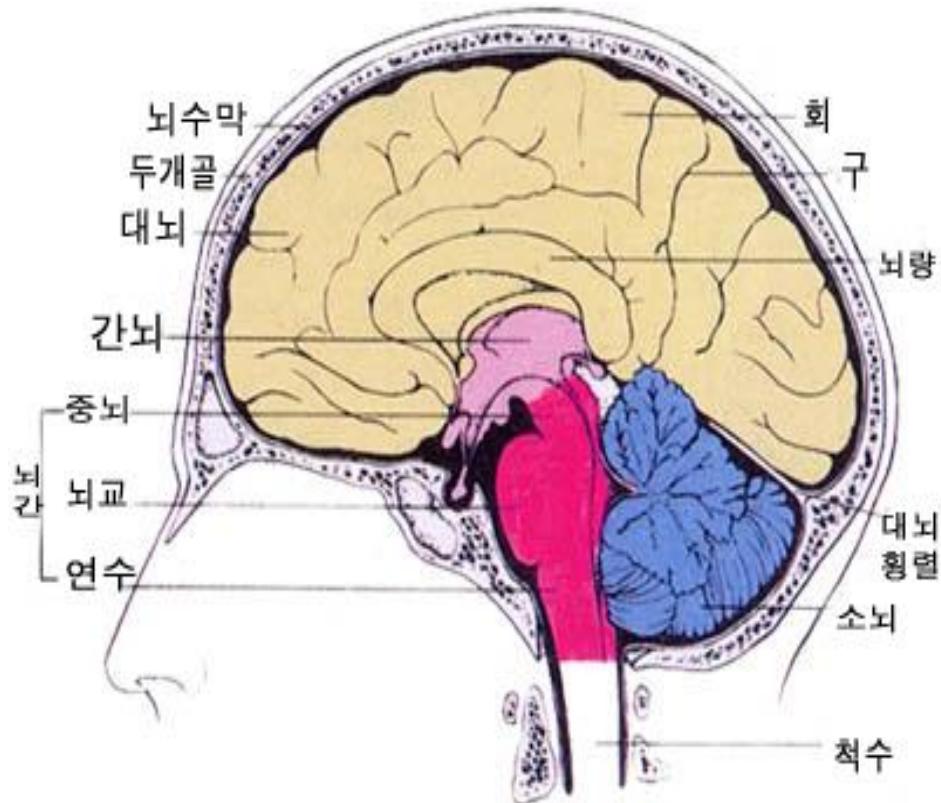
사회나 조직의 정책 기조가 기반
문화적 속성과 합치될 때 인간의
삶의 만족도는 더 높아짐.



역방향

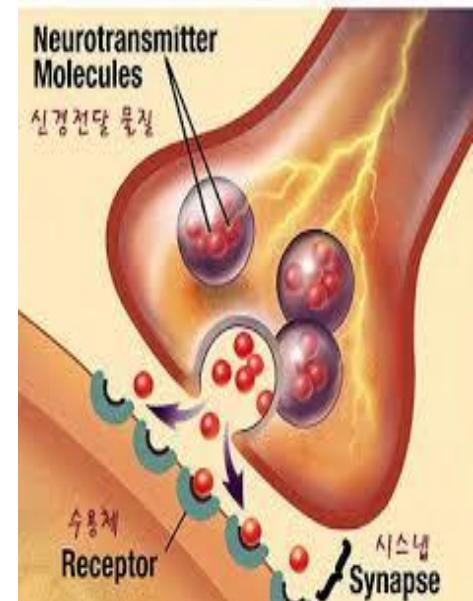
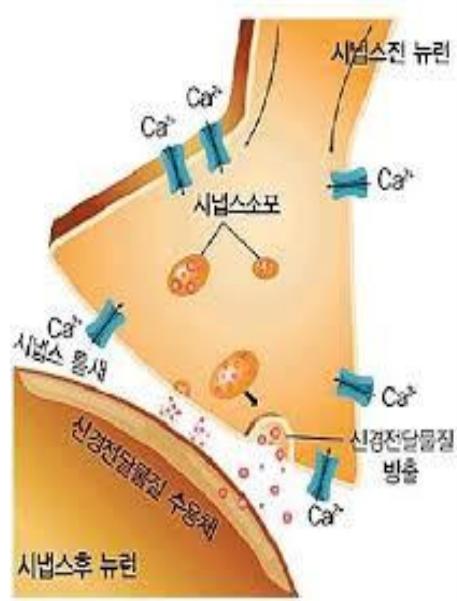
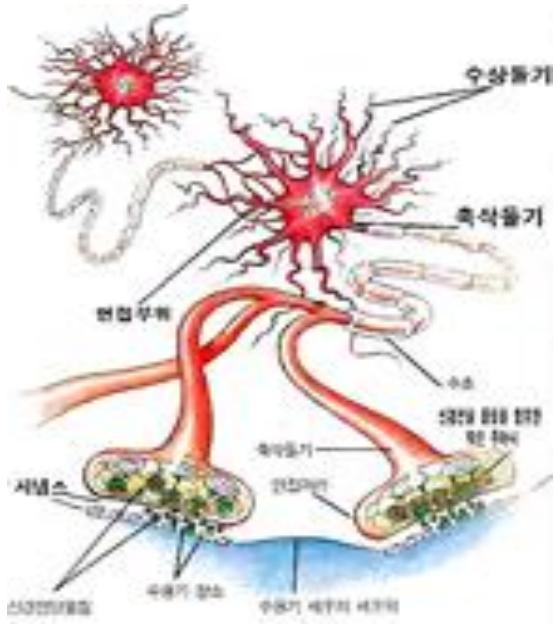
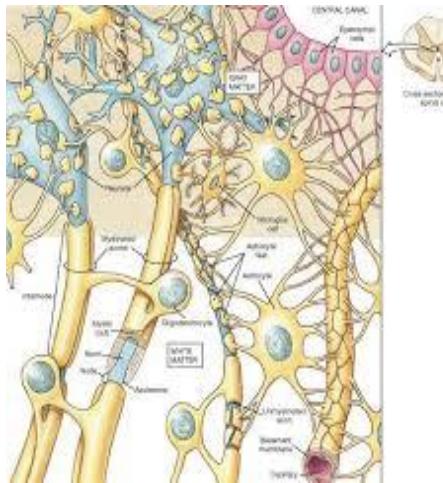
비인간적, 비기반 문화적 정책이나
조직 운영은 단기적으로는 유효하나
장기적으로는 지속가능하지 못함

인간 뇌가 지닌 형용사적 속성



시냅스 간극
신경전달물질
신경망
민감화
둔감화
순간기억
단기기억
장기기억
규칙화(단순화)

인간 뇌가 지닌 형용사적 속성



인간의 감정과 형용사



슬픔



관심



고통



공포



분노



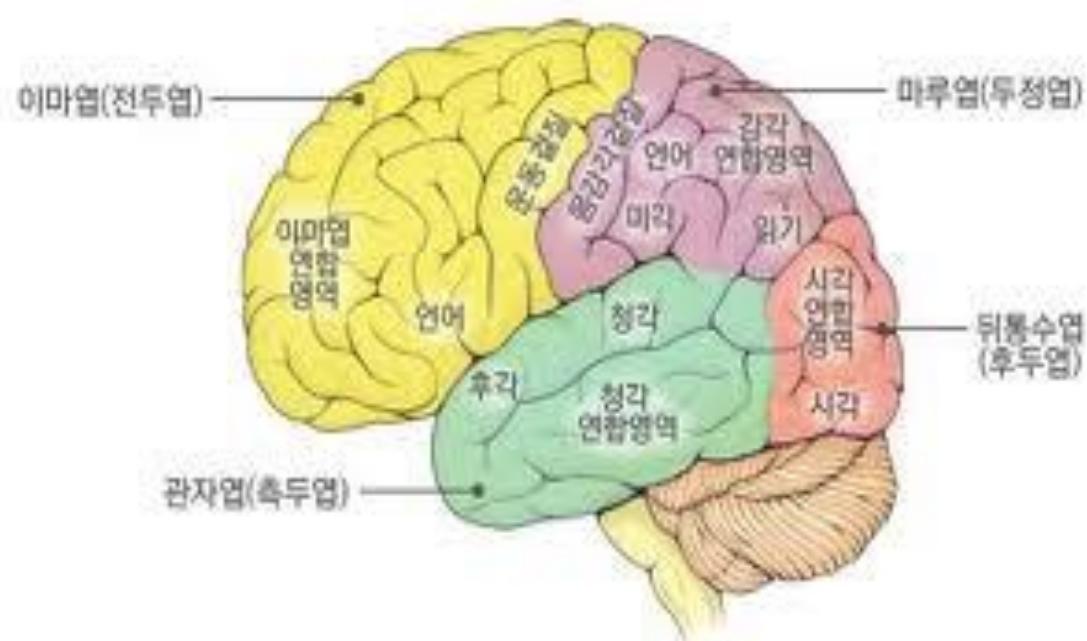
기쁨

인간의 감정은 종(種), 인종, 나이를 초월해
비슷한 점이 많다. 형용사는 원형성을 가지고 있음.



- 5개 감각기관: 감각의 다양성은 형용사에 반영

인간은 오로지 5개 감각 기관을 통해 정보를 수집.
형용사가 발달한 우리말
한국인들의 감각이 발달할 수밖에 없음.

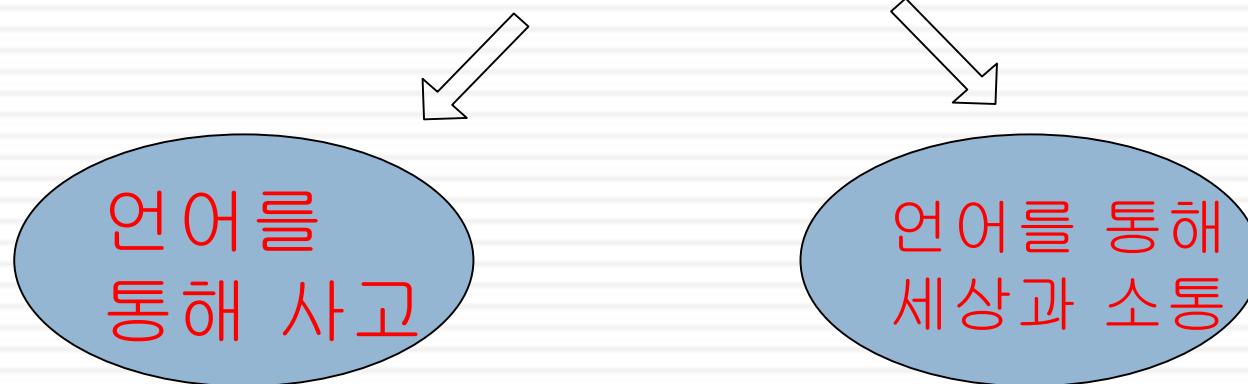


실재 세계와 언어의 세계

19

- 언어는 단순화, 추상화된 세계
- 언어는 가공의 세계
- 언어는 변화의 세계
- 실재의 세계와 언어의 세계는 상호 영향을 주고 받는다.

언어가 당신의 세계를 만든다.



언어의 세계: 불완전한 완전성

20

- 단어가 지닌 범주 경계의 모호성

새-돌-구름-바람-사랑-正義-모서리

뛰다-울다-읽다-생각하다

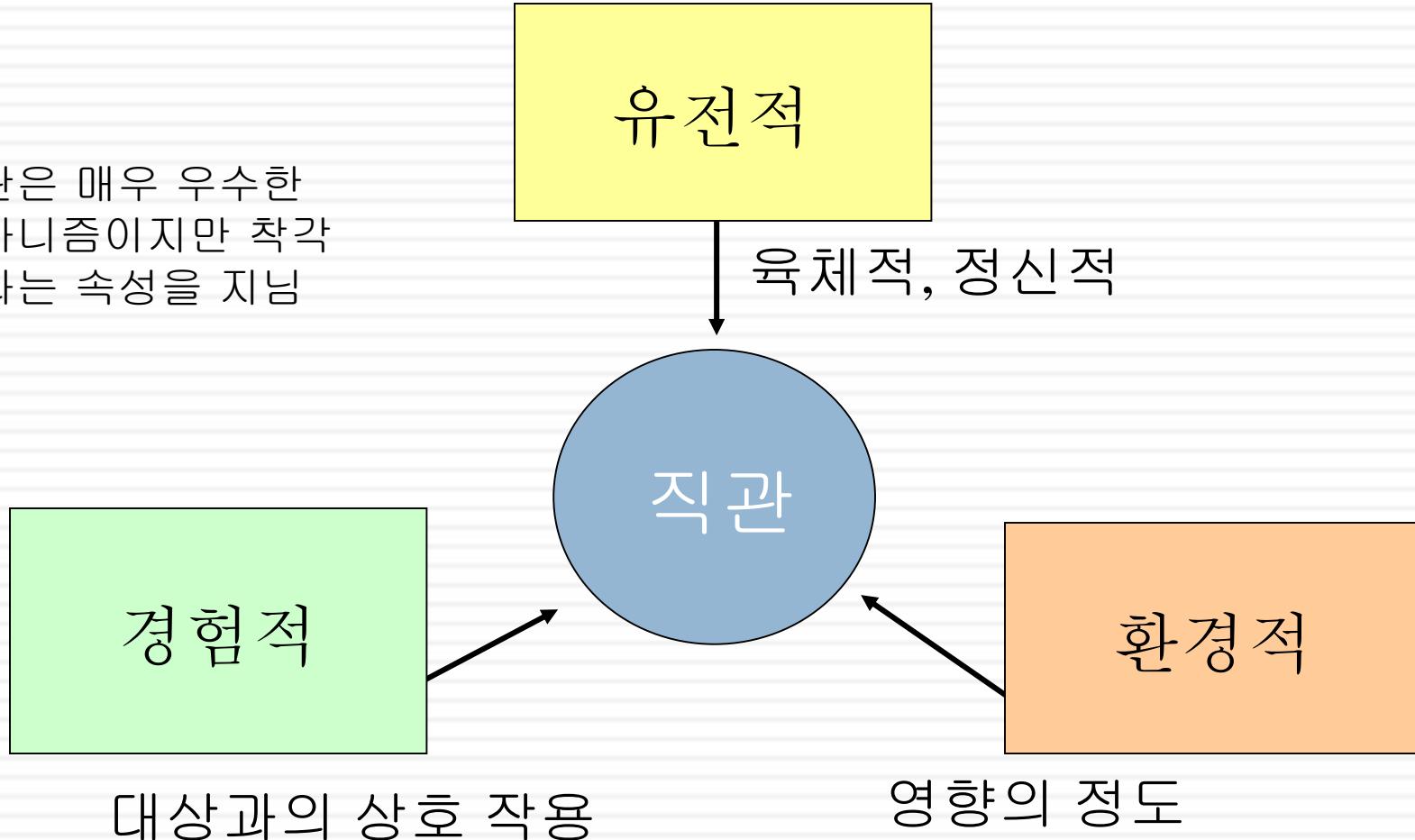
예쁘다-크다-즐겁다

아내-안사람-집사람-와이프-내자-애엄마-부인-할망구

나는 그녀를 사랑했지만 사랑하지는 않았다.

직관(Intuition)은 형용사적 인식 방법

직관은 매우 우수한
매카니즘이지만 착각
이라는 속성을 지님



직관은 어떻게 통찰력으로 발전하는가

통찰력의 공식

직관이 통찰력으로 발전하면 가장 훌륭한 정보가 된다

Intuition to Insight =

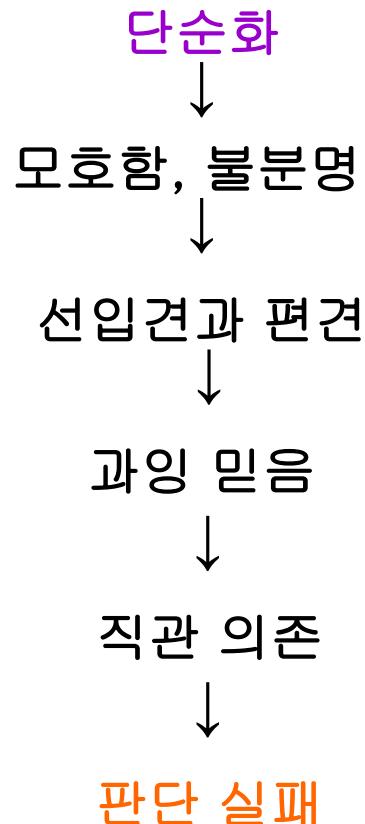
f (experience 30 + deep thinking 40 + action 30)

Experience → deep thinking → action → Experience → deep thinking
→ action ~~~~~~

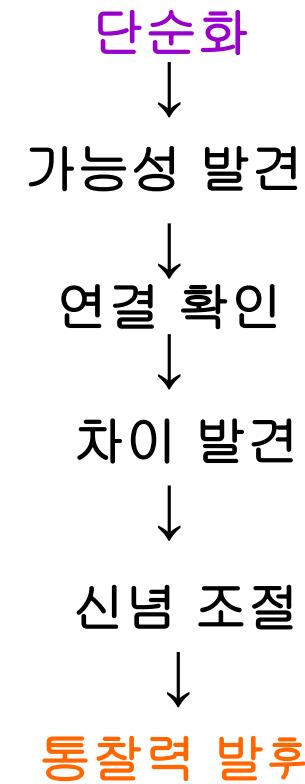
LEE CHAN KYU (CAU)

형용사적 사고가 창의성으로 형상화되려면?

부정적 사고



긍정적 사고



형용사적 인식을 통한 긍정적 발상

높다-낮다, 깊다-얕다, 넓다-좁다
확장성과 수축성을 다 가지고 있는 형용사

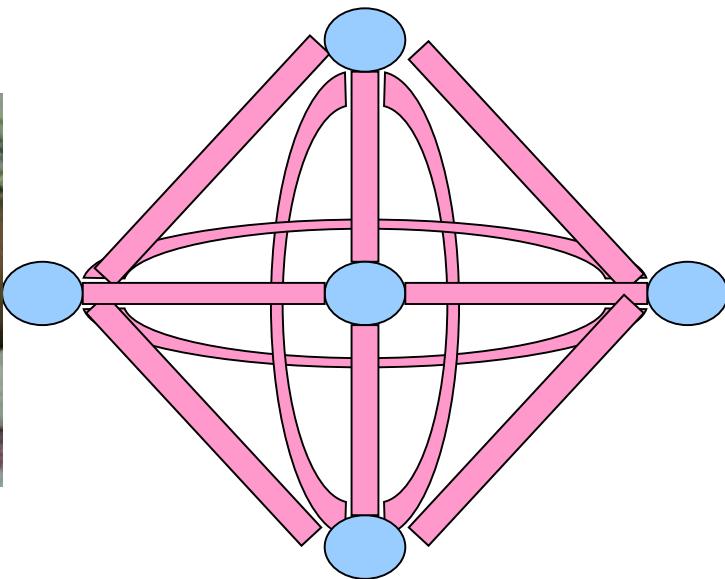
“하기 싫으면 안 해”
는 수축적,
폐쇄적



“어떻게 더
잘할 수 있
을까?”는
확장적,
창의적

세상 많은 일은 양면성을 가지고 있어. 부정적이고, 수축적인 방식
을 선택하는 것은 지금보다 더 나아질 수 없다는 것을 깨달아야.

형용사적 긍정 발상법 - 연결하라



세상의 모든 것을 연결하라. → 그런 다음 관계를 인지하라.
순서가 바뀌어서는 안 된다.

형용사적 창의 발상법

스캠퍼(SCAMPER)

S : 대체하기(Substitute)

C : 결합(Combine)

A : 응용(Adapt)

M : 변형(Modify), 확대(Magnify), 축소(Minify)

P : 다르게 활용하기(Put to other uses)

E : 제거(Eliminate)

R : 뒤집기(Reverse), 재배열(Rerrange)

형용사적 성공법 - 성공은 사람 속에 있다.

세상은 단
한 순간도
멈춰있지
않는다.



현재에 만족하지 않는다면,
현상 유지를 깨라.
(Change the status quo.)
-셸던 아델슨
Sands 그룹 회장

작은 변화에도 목소리를 기울여라. 임계점을 향한 변화의 시작. 카오스 이론

다른 사람의 목소리에 관심을 기울여라. 집단지능 효과
사람을 찾아라. 세상을 움직이는 건 사람. -- 웨렌 버핏과의 점심.
나비의 날개짓을 일으키는 그 사람을 찾아내는 것이 성공의 비결.
집단지능 효과

형용사형 기업들의 탄생, 그 시작 애플



경계의 모호함을 적극 활용.
음악, 미술, 철학을 기술에 접목
이미지를 활용한 인지적 단순성 추구

형용사 시대, 왜 소통이 중요한가 ? Why Communication ?



- 경계가 무뎌지는 사회
- 너와 나, 그리고 우리를 **연결**시켜 주는 유일한 통로

개인적 욕망을 조절하여
갈등을 줄이고
지속 가능한 세상을 만들어 가는
가장 효율적인 방식



형용사적 방식은 먼저 들기부터

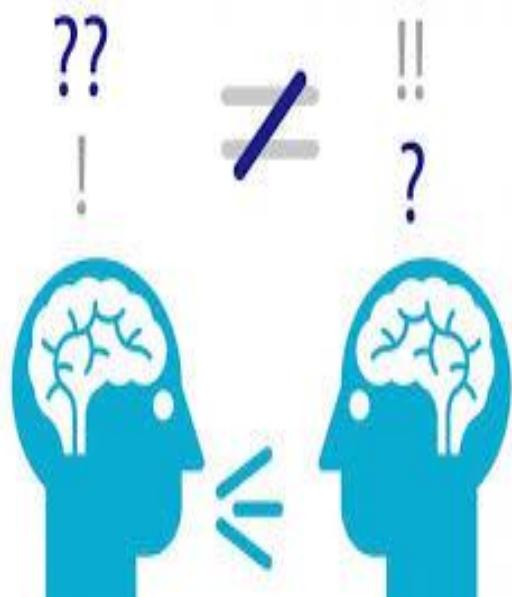


세상에 귀를 기울이고, 듣고, 또 들어라.

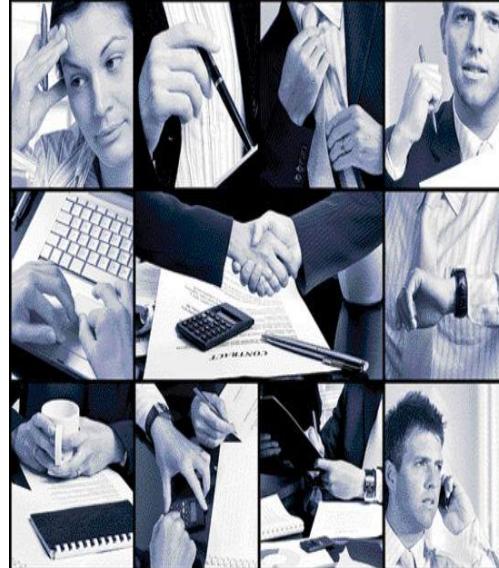
LEE CHAN KYU (CAU) 09:34

형용사 시대에 자신과 소통하기

자기 자신
과의 대화
없이는 좌
표를 잊게
됨



내 안에 있는
여러 명의
나와 대화



자신이 해
낼 수 없다
고 스스로
에게 말하
는 것이 무
엇인지를
발견하라

인생을 바꾸는 시간
18분. 피터 브레그먼.

형용사 시대의 삶

□ 형용사는 무한한 가능성을 상징

가능성을
인정하고

정형성을
벗어나면

새로움을
발견

1. 예술과 문화 속에 형용사적 상상력이 있다.
2. 형용사는 상대적 가치를 기반으로 한다.
3. 인간의 감각기관은 형용사다.

당신을 변화시키는 세 가지 형용사성 명제

- 규칙을 만들고 그 규칙을 잘 지키고 그리고 90% 이상 그 규칙을 잘 지킬 때 그 규칙을 깨라.
- 세상에 하나 뿐인 변하지 않는 사실은 모든 것은 변한다는 것이다.
- 소통하지 않으면 성공은 없다. – 성을 쌓는 자는 망하고 길을 내는 자는 흥하리라. <온유쿠크>